



Designação do projeto | Mercart – Arte Portuguesa para o Mundo

Código do projeto | LISBOA-02-0752-FEDER-043752

Objetivo principal | Reforçar a competitividade das PME

Região de intervenção | Lisboa

Entidade beneficiária | CULTURE MATTERS, LDA

Data de aprovação | 2019-06-18

Data de início | 2019-07-01

Data de conclusão | 2021-06-30

Custo total elegível | 207.997,50 EUR

Apoio financeiro da União Europeia | FEDER – 83.191 EUR

Descrição do projeto e objetivos:

Com o presente projeto a empresa procura ativar a sua dimensão exportadora, definida estrategicamente como uma prioridade em termos de crescimento da empresa, potenciando a entrada estruturada em 7 mercados internacionais com as obras de arte de artistas portugueses, exclusivas e de edição limitada que constituem o seu portfolio de valor acrescentado, procurando desenvolver o reconhecimento da sua marca própria junto de segmentos alargados e transversais, mas sofisticados e cosmopolitas, no mercado internacional (Japão, Coreia do Sul, Reino Unido, EUA, Espanha, França, Holanda), a saber:

- consumidores finais
- institucionais - grandes empresas multinacionais, empresas de serviços e banca
- Agentes para venda *offline*
- Galerias de arte *offline*

Atividades:

- Presença em 4 feiras internacionais: Moniker Nova York e Londres
- 15 Ações de Prospeção em 7 novos mercados – França, Bélgica, Holanda e Espanha
- Estabelecimento de Nova Marca Própria e Produto
- Catálogos digitais e em papel ova Marca Própria de Produto
- Plataforma de e-commerce – multilingue
- Plano de Marketing Digital
- 2 Work Stations e software
- CRM - Ring Rede Integrada de Negócios
- Contratação de 6 novos RH, 2 deles apoiados por este projeto, 1 para a área comercial e outro, exclusivo para área de marketing digital afeto aos processos de e-commerce
- Showroom eTalks - Madrid – Espanha, Londres - Inglaterra, Paris França